

第8回 宇都宮コミュニティFM「ミヤラジ」放送番組審議会議事録

1. 開催日時 2019年7月29日(火)14時~15時
2. 開催場所 宇都宮市総合福祉センター9C会議室【9階】
3. 出席者 委員総数：7名 うち出席委員：6名
 - (1) 出席委員 長島 俊夫、大木 雄一郎、廣瀬 佳正、畠山 悟、田辺 義博、岩井 俊宗
 - (2) 放送事業者側 稲葉 克明、中村 長司、益子 早苗
4. 議題
 - (1) 番組の説明・試聴、意見交換
 - (2) その他
 - (3) 次回の開催日程
5. 議事内容
 - (1) 番組の説明・試聴、意見交換
 - ①審議番組 「職人祭ドットコム」(ナビゲーター：大坪正幸)
提 供 株式会社ユウケイ工業
放送日 毎週火曜日 21:00~21:59
番組内容 2019年6月16日に開催される「職人祭」の紹介
審議対象回 2019年6月11日(火)放送分
ゲスト：星工業 星さん、阿部総合建築有限会社 専務 阿部さん
職人祭での出展内容について、水道設備業の星さんはパイプを繋げる配管体験を、阿部さんはカンナ掛け体験を、それぞれ紹介。

(審議員) イベントについて「知らない」人がいるという前提で話してほしい。イメージがわからないので興味が出ない。
(審議員) ナビの声とゲストのトーンがよく、テンポもゆっくりで聴きやすい。ただ、番組全体で職人祭の話が少ない。番組の趣旨も最初に話すといい。友達感があってもよいが、笑い声がかぶると聞きづらい。
(審議員) 掛け合いがもっとあった方がよい。水道管とカンナ掛けの話が入り交ざり、わかりにくい。それぞれ分けてトークした方が分かりやすい。15分程度で区切ってもよい。リズム感がないので、音楽を効果的に挟むなどしてほしい。
(事業者) 昼と夜でBGMのイメージを分けている。ゲストの話が行ったり来たりしてしまっているの、整理して話すように心掛けてもらうか、ナビが整理すべき。
(審議員) 出展企業の担当者が出演し、各職人の話が聞けた企画はよかった。
(審議員) 事前の打ち合わせも必要では。クロストークもかみ合いすぎて逆に聞きにくい。リスナーからのメッセージも身内感が強かった。イベントについて一般的な質問が来るとよかった。
(事業者) イベントの主旨を伝え、パート毎にテーマを明確にさせたい。打合せの時間

が少なくても、前もってナビが確認しておくことも必要な場合もある。短期間の限定番組として「イベントの紹介番組」というのも面白い試み。

- ②審議番組 ミヤラジオリジナル「さよならマンディ」（ナビゲーター：瀧澤有紀）
- 提供 クラフトビール推進協議会
- 放送日 毎月第2・4月曜日 21:00～21:59
- 番組内容 クラフトビールをこよなく愛するナビゲーターが、ビールを熱く語るゲストと、ビールのおいしい飲み方やイベントをお届け。
- 審議対象回 平成31年6月24日（月）放送分。
- ゲスト：ロマンチック村 バイトリーダーコダマさん、ヨシキヨさん）
- フランクにビールについていろいろ語る。

（審議員）ナビが姉御な感じでアットホームな感じ。全体的に聴きやすい。ただ、内容に関連性がない。オープニングにビールをつぐ音から始まるなど、ビールが飲みたくなる話や効果音なども大切。

（審議員）毎回ビールの内容なのか？

（事業者）市内でクラフトビールを製造する店の話や、ナビが出かけた先でのビールや飲食店の話などが中心。ビール以外にお酒の話題もある。アプリで市外から聴いているリスナーも多い。

（審議員）1年を通してビールを伝えるのは面白い。製造者にインタビューしても良い。

（審議員）フリートーク過ぎて何を伝えたいのか分からない。質問も話が広がりすぎてバラエティー番組なのか情報番組なのか分からない。

（審議員）コアなファンなら良いが、知らない人には全然分からない。質問内容も分からないので、事前の打合せをしっかりとった方がよい。

（事業者）リスナーを想定し、誰に向けて喋っているかを意識させたい。コミュニティFMの特性を活かした番組としたい。

（事業者）ミヤラジではリスナーを「世代」では切られない。誰に伝えたいかを想定して喋ることが必須。今後は公開生放送を増やすなどして、ミヤラジを知ってもらうことも進めたい。

（2）その他 特になし

（3）次回の開催日程

次回開催は、2019年9月30日（月）14時とする。会場は追って通知する。

6. 審議会の公表方法

- ・放送で公表する
- ・書面を当社事務所内に備える
- ・ホームページに掲載する

以 上